

Munkaadói interjú

A piackutatási elemző

foglalkozásról

„...az analitikus szemlélet mindenképpen szükséges...”

Az interjút adta: Józsa Gyula; lakossági és üzleti kutatások vezetője

Cég profilja: piackutatás
Szektor: lakossági és üzleti szolgáltatás
Dolgozók száma: 8 fő
Munkakörben dolgozók száma: 4 fő
Nemi arány a munkakörben:-
Életkori átlag a munkakörben: 35 év

1. Mióta tevékenykedik a *szakmában*? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

Több mint 15 éve választottam ezt a szakmát. Egyrészt a véletlennek köszönhető, másrészt a precíz analitikus munka nagyon szimpatikus volt mindig.

2. Mivel foglalkozik, és hogy épül fel az a cégük? Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

Cégünknel 4 kódoló, adatrögzítő, és ugyanannyi elemző tevékenykedik. Ezen kívül a terepen dolgozó munkatársainknak a munka jellegéhez igazítjuk a létszámát, őket alvállalkozói formában foglalkoztatjuk. Egy országos elemzői hálózatról beszélünk, bizonyos esetekben több száz fő is lehet.

3. Milyen módszereket használnak a *piackutatási elemző* kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

Mi egy évek óta változatlan, stabil gárdával dolgozunk. Általában a szociológus, közgazdász felsőfokú végzettséggel rendelkező munkaerőből szoktunk válogatni szakmai önéletrajz, és elbeszélgetés alapján.

4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben? Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?

Igen, volt alkalmazásunkban megváltozott munkaképességű személy, az adatrögzítési, kódolási részlegben vállalt munkát, egészen a múlt évig, amikor is lakóhely változtatás miatt kényszerült minket itt hagyni. Megbízható, precíz munkát végzett, és emberileg is nagyon jól beilleszkedett a csapatba.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Egy kisebb cég vagyunk, mint említettem minimális fluktuációval. Egy nagyobb vállalatnál ez egészen máshogy működik. Nálunk mindenki megtalálta a számítását, én ezzel tudnám magyarázni, hogy stabil a munkaerő állományunk.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Ez nagyon sok mindentől függ. A saját teljesítményétől és az őt alkalmazó cég adottságaitól egyaránt. Az alpműveltség és az analitikus szemlélet mindenképpen szükséges ahhoz, hogy valaki hosszabb távban gondolkodjon ebben a szakmában. Méreteinkből adódóan, itt személyes visszajelzés van a dolgozóink felé, havi szinten.

7. Van-e tipikus karrierút a piackutatási elemző pályáján? Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Leginkább a nagy piackutató cégek alkalmazásában van lehetőség előrelépni a ranglétrán, akár partneri viszonyig is. Viszont meg kell említeni, hogy jelen pillanatban nem túl széleskörűek ezek a lehetőségek, elég telített a szakma.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen? Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Sajnos a technikai és egyéb területen végbemenő fejlődésnek köszönhetően olyan megoldások érkeznek alternatívaként a mi munkakörünkre, hogy ki kell mondjam, amit több vezető piackutató cég tulajdonosa is oszt velem: a piackutatás, a jelenlegi formáját tekintve a közeljövőben meg fog szűnni.