

Munkaadói interjú

A PR munkatárs

foglalkozásról

„A kapcsolattartáshoz kell a tiszta, érthető beszéd.”

Az interjút adta: Kalmár Róbert; szervezési és marketing igazgató

Cég profilja: létesítmény-üzemeltetés, rendezvényszervezés

Szektor: versenyszféra

Dolgozók száma: 100 fő

Munkakörben dolgozók száma: 3 fő

Nemi arány a munkakörben: 25% nő, 75% férfi

Életkori átlag a munkakörben: 35 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

2003 óta, tehát lassan 12 éve dolgozom a szakmában. Érdekes területnek találtam, és amikor belevágtam, akkor ez még egy fejlődő, sokat ígérő, kihívásokkal teli pályának ígérkezett.

2. Mivel foglalkozik, és hogy épül fel a cégük? Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

Elsősorban létesítmény-üzemeltetéssel és rendezvényszervezéssel foglalkozunk. Központilag irányítjuk a folyamatokat. A PR munkakörben nálunk 3 dolgozó van alkalmazásban.

3. Milyen módszereket használnak a PR munkatárs kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

Tulajdonképpen a megfelelő szakmai végzettség és a rátermettség a két szempont, ami alapján mi felvesszünk ilyen munkakörbe dolgozókat. A szakmai múlt megvizsgálása, valamint az önéletrajz és elbeszélgetés után hozunk döntést.

4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben? Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?

Ebben a munkakörben jelen pillanatban nincs ilyen személy, azonban elképzelhetőnek tartom, hogy ha jelentkezne ilyen munkavállaló, akkor a munkába állásának nem volna akadály. Biztosra veszem, hogy nem járna semmilyen hátránnyal.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Nagyrészt ezt a területet én fogom át, a PR munkatárs kollégákat irányítva, és mióta én itt dolgozom, jelentős fluktuációról nem tudok beszámolni. Ennek az lehet az oka, hogy megfelelő munkakörülményeket tudunk biztosítani a dolgozóinknak, és egyszerűen jól érzik magukat nálunk.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Rengeteg tényező függvénye, hogy az illető sikeres lesz-e ebben a hivatásban. A kiváló kommunikációs készség alapfeltétel, de emellett az sem árt, ha a leendő PR munkatárs jól tud együttműködni és feladatokat összehangolni. A sikeres kampány végén a dicséreten kívül pénzjutalomban részesítjük a munkatársakat, ezzel is jelezzük, hogy elégedettek vagyunk munkavégzésükkel.

7. Van-e tipikus karrierút a PR munkatárs pályáján? Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Ezen végzettséggel rendelkező szakemberek tevékenységi köre, munkaköre igen szerteágazó lehet. Általában nem csak egy irányba vezet a ranglétra, hanem faágszerűen terjed el a különböző szakmákhoz, tevékenységekhez kapcsolódóan. Így a klasszikus értelemben vett karrierút ugyan nem, de a specializáció annál inkább jellemző erre a hivatásra.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen? Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Óriási változások ezen a területen nem várhatóak. Eddig is, és ezután is leginkább a saját munkánkat segítjük elő a PR munkatársak alkalmazásával. Leginkább a változatos, sok mozgással és önállóan megoldandó feladattal rendelkező munkakör kedvelőinek ajánlom ezt a szakmát, mégpedig azért, mert nagyszerű érzés egy végrehajtott feladat után látni a fejlődést, amit a tevékenységünk által elindítunk, vagy fenntartunk.