

MUNKAADÓI INTERJÚ A
SZÁMLÁZÁSI ÜGYINTÉZŐ
FOGLALKOZÁSRÓL

*„Aki szeret számlázni és adminisztrálni, annak
való ez a munka.”*

Az interjút adta: Szabó Ildikó, pénzügyi vezető

Cég profilja: kereskedelem
Szektor: versenyszféra
Dolgozók száma: 39 fő
Munkakörben dolgozók száma: 1 fő
Nemi arány a munkakörben: 100 % nő
Életkori átlag a munkakörben: 53 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

9 éve vagyok ebben a munkakörben. Munkanélküliként egy ilyen jellegű tanfolyam elvégzése után, egyből el tudtam helyezkedni ennél a cégnél.

2. Mivel foglalkozik, és hogy épül fel a cégük? Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

39-en dolgozunk a cégnél. Kereskedelemmel foglalkozunk. Az eladott áruk számláit én készítem el.

**3. Milyen módszereket használnak a számlázási ügyintéző kiválasztása során?
Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

Alapvető követelmény a végzettség, de nyilván szimpátiától is függ a kiválasztás.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

Ezt a munkakört el tudja látni ugyan, de jelenleg más munkakörben dolgozik megváltozott munkaképességű ember nálunk.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Nincs nagy változás itt, mert elégedettek a kollegák.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Megvan a bevált folyamat itt a visszajelzésre, de alapvetően szóban történik. Figyelünk a személyes kommunikáció fontosságára és pontosságára is.

7. Van-e tipikus karrierút a számlázási ügyintéző pályáján? Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Mérlegképes könyvelőként feljebb tud lépni, ahol van lehetőség folyamatosan képzésekre járni.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen? Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Erre a munkakörre szükség lesz a jövőben is. Aki szeret számlázni és adminisztrálni, annak való ez a munka.