

Munkaadói interjú

AZ ÉLELMISZER- ÉS VEGYIÁRU KERESKEDŐ

foglalkozásról

„Nyitottnak kell lenni a vásárlók igényeire, a piacon lévő társakra.”

Az interjút adta: Káposztás István, ügyvezető

Cég profilja: Élelmiszer kereskedelem
Szektor: Versenyszféra
Dolgozók száma: 300 fő
Munkakörben dolgozók száma: 100 fő
Nemi arány a munkakörben: 50% nő, 50% férfi
Életkori átlag a munkakörben: 45 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

Véletlenül kerültem ide. Multi cégnél kezdtem területi képviselőként 15 éve. Nagyon összetett és szép feladat, és épp ezért szeretem.

2. Mivel foglalkozik és hogy épül fel a cégük?

Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

Magyar tulajdonú üzletlánc, nem a legnagyobb. Fel van osztva az ország területekre, tartozik alánk jó pár kiskereskedő, kb. 100 fő. Mi tervezzük számukra az akciókat, egységes arculatukat.

3. Milyen módszereket használnak az élelmiszer – és vegyiáru kereskedő kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

Fontos az adottság, lokalizálás. Csak megfelelő alapterület mellett lehet kereskedőként tervezni, mert egyre nagyobbak a vásárlók igényei. A jelentkezőtől nem várunk el végzettséget.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

Volt már rá példa, de nem gyakori. Speciális munkát végezhetnek, és a létszám nagyon feszített. Törekedni kell arra, hogy akiket alkalmazunk, minél szélesebb spektrumon tudjanak dolgozni.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Örülünk, ha nem nagy a fluktuáció. Szükséges mértékű cserélődés volt az elmúlt években. Vagy befejezte a tevékenységét, vagy mi javasoltuk, hogy pl. lemaradt a versenyben és nem érdemes folytatni a kereskedést.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Havi szinten ellenőrizzük a forgalmat, és javaslatokat teszünk ennek tudatában. Észre kell venni a hiányosságainkat és azon fejleszteni. Nyitottnak kell lenni a vásárlók igényeire, a piacon lévő társakra.

7. Van-e tipikus karrierút az élelmiszer – és vegyiáru kereskedő pályáján? Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Ha valaki a saját szakterületén kimagasló és megvan a munkáltatója felé az alázat, akkor sikereket érhet el. Illetve, ha mások is elégedettek vele és saját magával is.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen? Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

A legszebb szakma. A vevőkhöz való közelség miatt erősen szociális szakma.