

MUNKAADÓI INTERJÚ A

HÍRADÁSTECHNIKAI- ÉS ELEKTRONIKAI CIKK ELADÓ

FOGLALKOZÁSRÓL

„Jelenleg van igény olyan szakemberekre, akik jól ismerik az híradástechnikai eszközöket, követik a fejlődésüket és tanácsokkal tudják ellátni a vásárlókat.”

Az interjút adta: L. János
Beosztása: Eladó

Cég profilja: Kiskereskedelem

Szektor: Versenyszféra

Ágazat: Kereskedelem, gépjárműjavítás

Dolgozók száma: 160 fő

Munkakörben dolgozók száma: 85 fő

Nemek aránya a munkakörben: 20% nő, 80% férfi

Életkori átlag a munkakörben: 35 év

1. **Mióta tevékenykedik ebben munkakörben?
Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?**

Néhány hónapja dolgozom itt. A kereskedelemben szeretnék elhelyezkedni, és ez egy jó tanulótér. Szeretném végigjárni a ranglétrát, közben elvégezni a megfelelő iskolákat, mert a tapasztalattal rendelkezőket hamarabb veszik fel magasabb pozícióba. Hosszú távra tervezek, és hasznosnak látom megismerni ezt a területet.

2. **Mivel foglalkozik és hogyan épül fel a cégük?
Hányan dolgoznak biztonsággi őrként Önöknél?**

Híradástechnikai termékek kiskereskedelmével foglalkozunk. A cég felépítése klasszikusnak mondható, a különböző osztályok és csoportok összedolgoznak. Nagy kihívást jelent összehangolni az országos üzlethálózatunk működését, ez a vezetőség feladata. Eladói munkakörben 85 ember dolgozik a cégnél.

**3. Milyen módszereket használnak a kiválasztás során?
Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

A meghirdetett állásra önéletrajz benyújtását kérik, ezután személyes elbeszélgetésre hívják a jelentkezőket. A kiválasztásnál az Országos Képzési Jegyzékben szereplő képzettség, az angol nyelv ismerete és a tapasztalat előnyt jelent. A 3 hónapos próbaidő letöltése után értékelik a dolgozókat, ki mennyire felel meg az adott munkakör elvárásainak. A jó kommunikációs készség, a vásárlók felé való figyelmesség, a technikai eszközök megfelelő ismerete hasznos.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

Eddig erre nem volt példa. A munkavégzés jelen formájában nagyon jó állóképességet és jó kezűgyességet követel.

**5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele?
Mi lehet ennek az oka?**

Elég nagy a változás minden évben, egyesek magasabb pozícióba kerülnek, többen pedig más cégekhez mennek. Hamar betöltik a megüresedett álláshelyeket, mert sok a jelentkező, sokan szeretnének a kereskedelemben dolgozni. Megfelelő munkabeosztással egyetemi vagy főiskolai tanulmányok mellett is végezhető.

**6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályán?
Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?**

Félévente kapunk értékelést a részlegvezető részéről. Ebben a szóbeli elbeszélgetésben elmondja mi az, amit jónak tart és miben kellene fejlődnie a munkatársnak. Ha az adott munkatárs egy másik pozíció betöltésére is alkalmas lenne, akkor azt is ekkor javasolja. Jó kommunikációs készség, türelem, kitartás fontos erények ezen a pályán. Aki előléptetésre vágyik annak mindenképpen fontos a motiváltság és az ambíció.

**7. Van-e tipikus karrierút a pályán?
Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?**

Az itt dolgozók munkatapasztalatot gyűjtenek, megismerkednek a szektor sajátosságaival. Alkalmassá válnak a továbblépésre részlegvezető vagy üzletvezető munkakörbe. Egyetemi, vagy főiskolai végzettséget szerezve pedig magasabb vagy más pozíciót is betölthetnek a kereskedelemben vagy cégen belül más részlegeknél. A tapasztalat minden téren előnyt jelent, középvezetői pozíciókhoz is nélkülözhetetlen elvárás.

**8. Mi várható a jövőben ezen a területen?
Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?**

A jelen kor emberének szüksége van ezekre az eszközökre és a technika fejlődésével még inkább szüksége is lesz. Jelenleg van igény olyan szakemberekre, akik jól ismerik az híradástechnikai eszközöket, követik a fejlődésüket és tanácsokkal tudják ellátni a vásárlókat.