

MUNKAADÓI INTERJÚ A
MARKETINGKOORDINATOR
FOGLALKOZÁSRÓL

*„Marketing-tevékenységre mindig szükség lesz,
...ez egy változatos, kreatív, izgalmas pálya”*

Az interjút adta: J. Edit
Beosztása: Marketing asszisztens

Cég profilja: illatszer nagykereskedés
Szektor: Versenyszféra
Ágazat: Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység
Dolgozók száma: 29 fő
Az ön munkakörében dolgozók száma: 1 fő
Nemek aránya a munkakörben: 100% nő
Átlag életkor a munkakörben:

1. **Mióta tevékenykedik a szakmában?
Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?**

Két éve dolgozom marketing-koordinátorként, a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolán végeztem a kereskedelmi szakon, marketing szakirányon. Munkánélküli voltam és azért döntöttem e mellett a szakma mellett, mert ezt gyerek mellett részmunkaidőben is el tudom végezni, mindig is érdekelt a marketing szakma háttere és kreativitásom miatt úgy döntöttem, hogy végzettséget is szerzek, hogy ebben a munkakörben tudjak dolgozni.

2. **Mivel foglalkozik és hogyan épül fel a cégük?
Hányan dolgoznak Önöknél?**

Cégünk illatszer-nagykereskedelemmel- és marketinggel foglalkozik, divízióink a kereskedelmi tevékenységhez szükséges valamennyi területet lefedik: kereskedelmi, pénzügyi, logisztikai, marketing, valamint különböző, ezeket kiszolgáló asszisztensi feladatkörök. Dolgozóink összlétszáma 29, ebből nagyobb részt (60%) női alkalmazottaink vannak.

**3. Milyen módszerekkel választják ki a dolgozókat az Ön munkakörében?
Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

Ha üresedés van, akkor általában állásportálokon hirdetünk, de elfogadunk dolgozói ajánlásokat, és folyamatosan figyelemmel követjük a konkurencia dolgozóit is. Ez egy bizalmi állás, ezért hosszú távra kell tervezni és mivel telített a piac, ezért elengedhetetlen, hogy a jó jelölt kreatív legyen, rendelkezzen megfelelő szakmai végzettséggel és gyakorlattal. A személyes interjú során fontos még a személyes benyomás, a szimpátia és a problémamegoldó képesség is.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják ennek?**

Jelenleg nem alkalmazunk megváltozott munkaképességű munkaerőt, de ez egyébként nem lenne akadály.

**5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele?
Mi lehet ennek az oka?**

Viszonylag ritkán, 5-6 évente változik csak dolgozók összetétele. Nálunk jellemzően nők végzik ezt a munkát, akik általában családi körülményeik változásakor mondanak fel, vagy gyermekvállalás esetén. Ez a munkakör előre tervezhető munkaidőt jelent, éppen ezért kisgyermekes anyukáknak ideális. Az anyagi megbecsülés is adott, ez sem lehet oka a felmondásnak, szóval relatív állandó összetételű a csapat.

**6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályán?
Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?**

A terhelhetőség, a jó idegrendszer és a versenyszféra sajátosságainak megfelelő elsajátítása alapfeltétel. Évente egyszer, személyesen kapok visszajelzést munkámról a cég vezetőjétől és valamennyi felettesemtől, akikkel munkakapcsolatban állok. Ők emellett azoktól a megrendelőktől is kaphatnak visszacsatolást, akikkel együtt dolgozom.

**7. Van-e tipikus karrierút ezen a pályán?
Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?**

Igen, van. Marketing-koordinátorból brand menedzser, majd marketingvezető lehet valaki, ez az egyéni kompetenciákon és az akaraterőn múlik. Ha valaki továbbképzzi magát, az is előny, de szerintem ebben a szakmában sokkal fontosabb a munkahelyen szerzett tapasztalat.

**8. Mi várható a jövőben ezen a területen?
Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?**

Marketing-tevékenységre mindig szükség lesz, amíg kereskedelem létezni fog, de mindenképpen lépést kell tartani az új szakmai módszerek megjelenéseivel, ezért ez egy változatos, kreatív, izgalmas pálya. Fiataloknak, vagy magukban erre affinitást érzőknek ez ideális karrierút lehet és biztos megélhetést jelent.